

# Open call per artisti

## Progetto HYPE-Box

Iniziativa co-finanziata dalla Presidenza del Consiglio dei Ministri  
Dipartimento per le politiche giovanili e del Servizio civile universale a valere sul “  
Fondo per le politiche giovanili anni 2020-2021”

Il Comune di Pesaro e le associazioni ZOE, STRAMONIO e SECONDA ERA, indicano un’open call all’interno del progetto HYPE-Box che intende coinvolgere giovani artisti figurativi per sensibilizzare, con le loro opere, alcuni temi del mondo dei giovani.

La call è finalizzata all’individuazione di 20 elaborati figurativi (illustrazioni, fotografie, grafiche, ecc..) che andranno ad inserirsi nella campagna di sensibilizzazione del progetto.

### Art. 1 - Destinatari

La call è rivolta a giovani artisti di età compresa tra i 18 e i 35 anni attivi nel campo delle arti figurative (qualsiasi forma purché riproducibile in formati digitali o a stampa).

### Art. 2 - Norme generali

2.1 L’iscrizione alla call è **gratuita**.

2.2 Ogni artista può partecipare con più opere o elaborati, fino ad un massimo di 5.

### Art. 3 - Temi e contenuti degli elaborati.

Le opere saranno inserite in una campagna di sensibilizzazione che vuole affrontare alcuni temi “difficili” e sfide contemporanee che molti giovani stanno vivendo. Tra questi indichiamo, a titolo esemplificativo e non esaustivo:

- Ansia da prestazione, senso di inadeguatezza e insicurezza.
- «Voglio fare solo ciò che mi piace»: essere centrati sul rifiuto di impegnarsi in attività che non sono percepite come piacevoli o gratificanti.
- Sfiducia verso il sistema educativo tradizionale e la preparazione scolastica.
- Desiderio che la propria attività lavorativa sia effettivamente utile all’azienda e alla società.
- Deresponsabilizzazione e attribuzione delle cause di insuccesso a fattori esterni.
- Percezione distorta del tempo e dello sforzo necessari per raggiungere gli obiettivi, che crea aspettative di successo immediato.
- Difficoltà ad uscire dalla propria comfort zone: preferenza a rimanere in ambienti e situazioni familiari conosciute.
- Mancanza di consapevolezza delle dinamiche che regolano il contesto economico.
- Capacità di rimanere aggiornati e competitivi nel mercato del lavoro in rapida evoluzione tecnologica.
- Demotivazione e mancanza di resilienza.
- Incertezza e vulnerabilità professionale.
- Mancanza di pianificazione e riflessione sul futuro.



#### Art. 4 - Modalità di partecipazione

Dal **28 ottobre 2024** al **25 novembre 2024**, sarà possibile inviare i propri elaborati, compilando la domanda di partecipazione ed inviando copia digitale di ognuno attraverso la pagina

<https://associazionezoe.com/hype/>

allegando:

- Fino a 5 elaborati (accompagnati da breve descrizione)
- Brevissima presentazione dell'artista
- Copia di un doc di identità in corso di validità
- Modulo di adesione e liberatoria utilizzo

I 20 elaborati selezionati e premiati saranno comunicati ai partecipanti il **27 novembre 2024**, con una comunicazione inviata alla casella e-mail indicata all'atto della partecipazione.

Gli elaborati dovranno essere inviati in formato **PDF** o **TIFF (300 dpi in CMYK)**, misure 29,7 x 42 cm (**A3**).

Per il loro inoltro è richiesto l'invio tramite la piattaforma we-transfer (<https://wetransfer.com>).

#### Art. 5 - Utilizzo delle opere e premi

Le opere resteranno di proprietà intellettuale degli autori che, però ne autorizzeranno l'utilizzo per la campagna di comunicazione in oggetto (online e offline).

Per ogni opera selezionata sarà riconosciuto all'autore il compenso di **100€ lordi**.

Aderendo al presente bando ogni partecipante dichiara che le opere inviate non sono frutto di copia o plagio, e che la loro ideazione e realizzazione è frutto del proprio lavoro ed ingegno, sollevando da ogni responsabilità per il loro utilizzo l'Amministrazione del Comune di Pesaro ed i partner di progetto.

I partecipanti accettano, mediante iscrizione al concorso tutte le clausole del presente bando, e si impegnano a:

1. non violare con il proprio operato diritti di terzi, sollevando gli organizzatori da ogni responsabilità;
2. autorizzare l'utilizzo delle opere, presentate e selezionate, per le attività di comunicazioni inerenti al progetto.

PER INFORMAZIONI:

**Associazione ZOE**

Sabrina Gennari

[sabri.gennari@gmail.com](mailto:sabri.gennari@gmail.com)